

SPANISH AUDIO PROJECT

TEXT

Nace editorial argentina como alternativa ante la crisis económica

Eloisa Cartonera es el nombre de una editorial argentina que surgió **justo cuando** se originó la crisis económica en ese país. Como alternativa ante esta crisis, un grupo de tres amigos, dos escritores y un artista gráfico, decidieron unir sus esfuerzos durante el mes de marzo del año 2003 para crear una editorial que tuviera del doble propósito de generar empleos y continuar publicando obras de literatura a precios muy bajos.

Eloisa Cartonera no es una gran empresa, sino una muy pequeña y modesta que **opera bajo el lema**: “queremos que leer no sea un lujo”. Por esa razón, los libros no cuestan más de cuatro pesos y cada uno de ellos está hecho de cartón reciclado. La portada de los ejemplares es una verdadera obra artesanal diseñada con pinceles y tempera, las páginas son fotocopiadas y pegadas a cada una de las tapas. La editorial cuenta con cuarenta y dos títulos entre los que se mezclan los nombres de escritores jóvenes con los de escritores consagrados como Leonidas Lamborghini, Ricardo Piglia y César Aira. Actualmente, se venden **alrededor de** cuatrocientos libros por mes entre la Argentina, el Uruguay, Chile y el Brasil, y los trabajadores ganan **al menos** tres pesos por hora. **Hoy día** el local de la editorial, una antigua verdulería, muestra un llamativo escaparate desde el cual se asoma una variedad de libros a colores y pintura fresca.

Vocabulario:

Justo cuando: at the same time

Operar bajo el lema: adopt the motto

Alrededor de: around

Al menos: at the minimum, at least

Hoy día: at present